

## **con.os blickt in die Zukunft mit Österreichs führenden Urlaubsspezialisten**

**Die Urlaubsspezialisten der Österreich Werbung sind dem Markt immer einen Schritt voraus. Um diesen Wettbewerbsvorsprung auch zukünftig halten zu können, machen sie sich bereits jetzt Gedanken um ihre zukünftigen Strategien und Zielsetzungen. Das Beraterteam der con.os tourismus.consulting gmbh begleitete Radtouren Österreich sowie Autriche pro France dabei.**

Die Österreich Werbung kooperiert derzeit mit 19 verschiedenen Angebotsgruppen zu Themen wie Sport, Familie, Kultur, Gesundheit oder spezifische Zielmärkte. Der Erfolg der Angebotsgruppen kann sich sehen lassen:

- Die Urlaubsspezialisten verbuchen ca. 20 % der österreichischen Tourismuseinnahmen.
- Jedes dritte 4- oder 5-Sterne-Hotel ist Mitglied beim Urlaubsspezialisten.
- Gemessen an der Zahl der Betten ist der Verband der Urlaubsspezialisten das 4. größte Bundesland Österreichs.

Autriche pro France stellt eine der am längsten agierenden betrieblichen Angebots- und Marketingkooperationen Österreichs dar. Seit 1984 wird der frankophone Markt mit aktuell rund 85 österreichischen Mitgliedsbetrieben aus fast allen Bundesländern intensiv bearbeitet.

In Zusammenarbeit mit der con.os tourismus.consulting gmbh wurde gerade vor diesem Hintergrund der Langjährigkeit und Erprobtheit der Kooperation eine umfassende Strategiereflexion und Neuausrichtung für diesen Urlaubsspezialisten durchgeführt.

Bei den Strategieklausuren waren namhafte österreichische Touristiker wie Otto Ernst Wiesenthal (Hotel Altstadt Vienna), Hans Ruisz (Hotelnetzwerk) sowie Armin Schmelzle (Hotel Wolf Dietrich Salzburg) anwesend. „Die Moderation des Strategieworkshops war eine große Freude, denn die Teilnehmer agierten ausgesprochen rational und professionell. Querdenken und ein komplettes Hinterfragen der bisherigen Arbeit standen dabei im Mittelpunkt“, berichtete Martin Schumacher, Geschäftsführer der con.os tourismus.consulting gmbh.

Nach einem 2-tägigen intensiven Arbeitsprozess war ein erfolgsversprechendes Ergebnis erreicht, sodass Autriche pro France im nächsten Jahr mit frischem Wind und erwartungsvollem Blick in die Zukunft das 25-jährige Bestehen feiern wird.